



MONTEVERDE[®]
Turismo, tecnología y naturaleza

Compañía de protección de Flora y Fauna
silvestre, turismo e industrial.

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Monteverde en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Monteverde contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Monteverde una gran marca.

A

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Área de seguridad
- A.03 Text de reducción
- A.04 Colores corporativos
- A.05 Tipografía corporativa
- A.06 Aplicaciones correctas
- A.07 Aplicaciones incorrectas
- A.08 Expresion textual de la marca

B

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- B.01 Unidades de Negocio
- B.02 Partners tecnológicos Monteverde
- B.03 Productos Monteverde

C

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- C.01 Papelería básica
- C.01 Ropa laboral
- C.03 Rotulación
- C.04 Vehículos
- C.05 Firma electrónica

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

El logotipo puede presentarse en diferentes formas, de forma sencilla, acompañado del símbolo, acompañado por el claim y acompañado por ambos.

El claim define a la marca en sí, su filosofía o “manera de ser”

Logotipo

MONTEVERDE®



Símbolo

Variantes: Logotipo + Claim + Símbolo



Variantes según posición





Variantes inversión de color



Variantes idiomas



Variantes



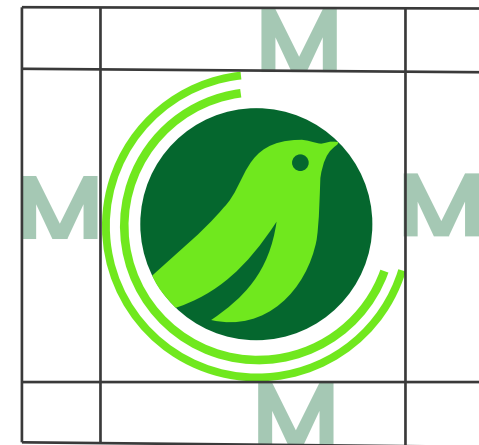
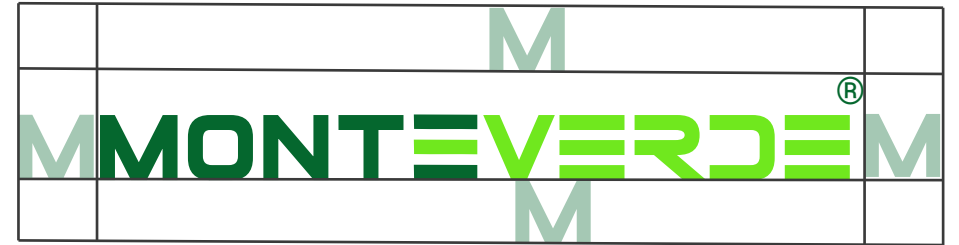
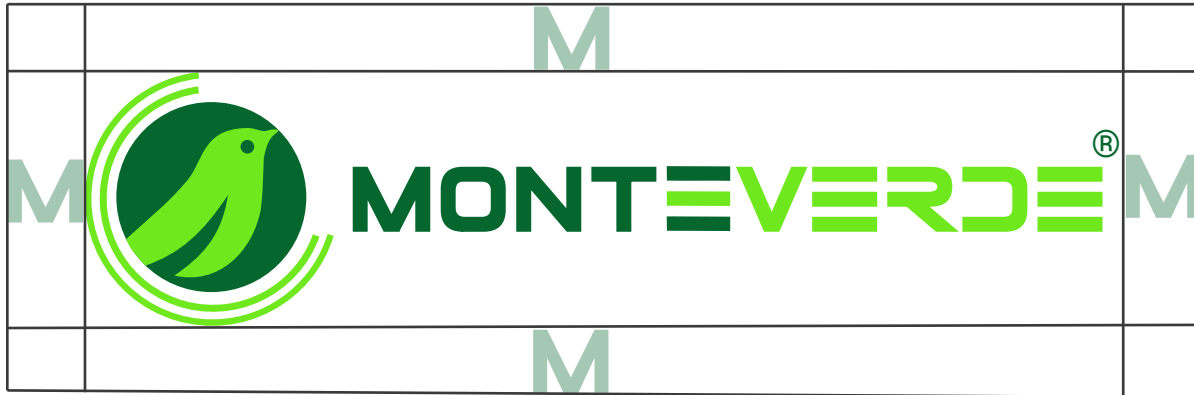
A.02

ÁREA DE SEGURIDAD

El área de protección es el espacio de seguridad que debe existir alrededor del logotipo para que éste mantenga su integridad gráfica y visual. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otra marcas, texto, etc...



Área de seguridad



A.03

TEXT DE RECUCCIÓN

Para que el logotipo conserve su efecto visual, no realices ninguna aplicación impresa de la marca con medidas inferiores a las recomendadas.

La medida de cada una de las versiones del logotipo está basada en el ancho total del conjunto de elementos.

LOGOTIPO
COMPUESTO

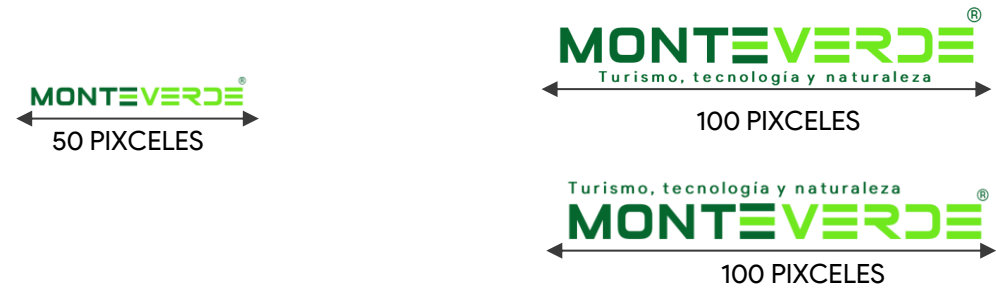
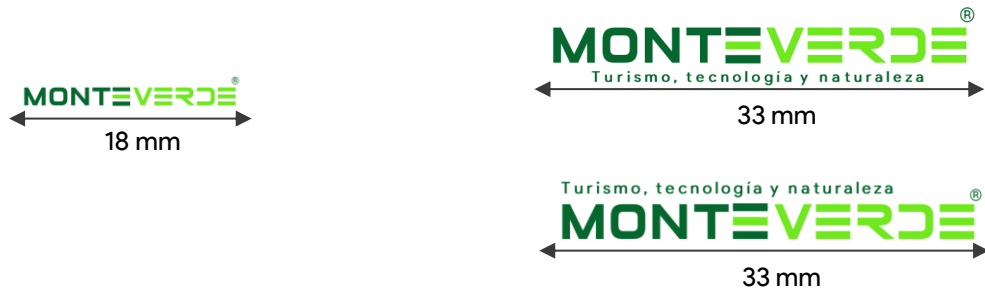
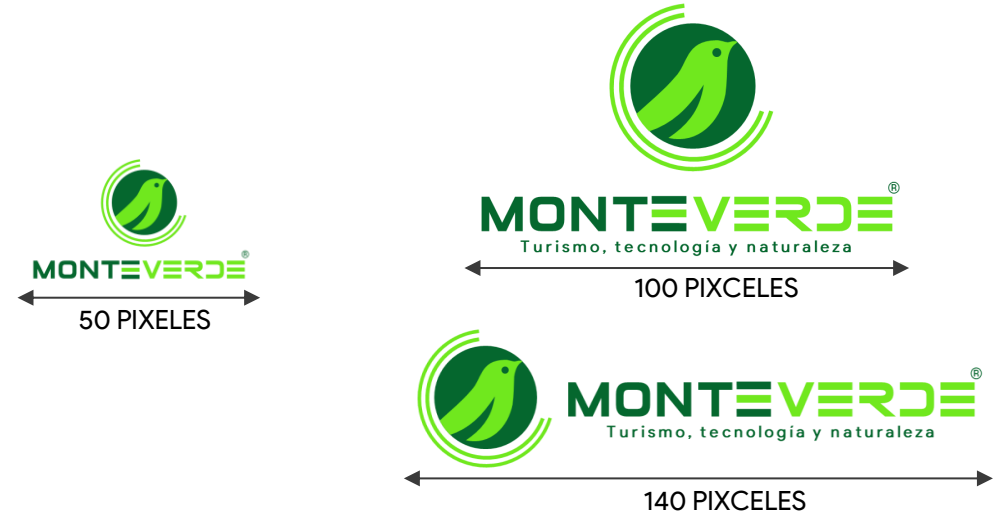
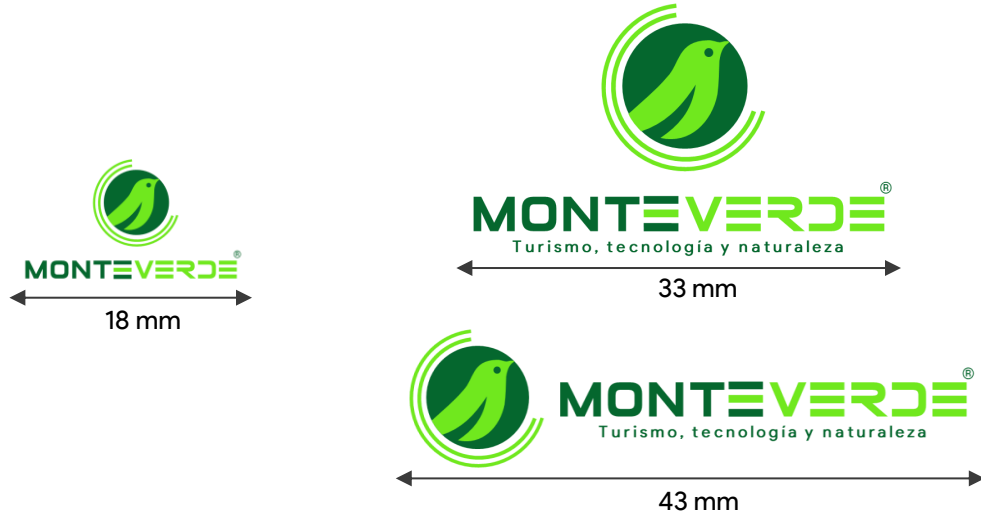


LOGOTIPO
SENCILLO



SERIGRAFIA

SOPORTE DIGITAL



A.04

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de Monteverde son los verdes aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar

Verde claro

R112 G232 B30
#70E81E

Verde oscuro

R5 G103 B46
#05672E

Negro medio

R58 G58 B58
#3A3A3A

Blanca

R255 G255 B255
#FFFFFF

A.05

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia tipográfica corporativa de Monteverde es el Elemental End y Product Sans. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Montserrat

PRINCIPAL

Elemental End

^BCDΞFGHIJ<LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (.,;:&%€)

Product Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.,;:&%€)

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

A.06

APLICACIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará las siguientes versiones. La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco, rosa o negro, en función de la luminosidad del fondo.

sobre color corporativo



Sobre blanco





A.07

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones

Cambios en la distribución de los elementos



Cambios en la tipografía



Cambios en los colores y usos incorrectos

Cambios en los colores



Distorsión en su proporción vertical



Distorsión en su proporción horizontal.



Cambios en los colores



Eliminación de elementos del logotipo



A.08

FOTOGRAFÍA

Diseño de una línea gráfica para crear imágenes que representen la identidad de la empresa en canales digitales y apoyen los contenidos difundidos.



B.01

UNIDADES DE NEGOCIO



MONTEVERDE[®]
Turismo, tecnología y naturaleza

PROTECCIÓN FLORA Y FAUNA

HOTELES

RESTAURANTES

MEDICINA

TURISMO

BEBIDAS

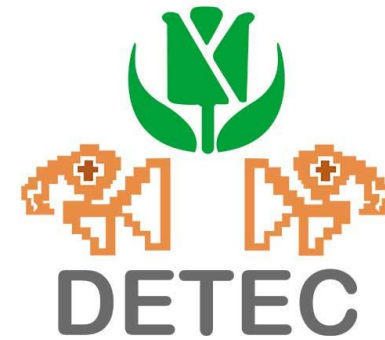
ENTRETENIMIENTOS

INFRAESTRUCTURA

TECNOLOGÍA

B.02

PARTNERS FORESTALES Y INDUSTRIALES



B.03

SOLUCIONES MONTEVERDE



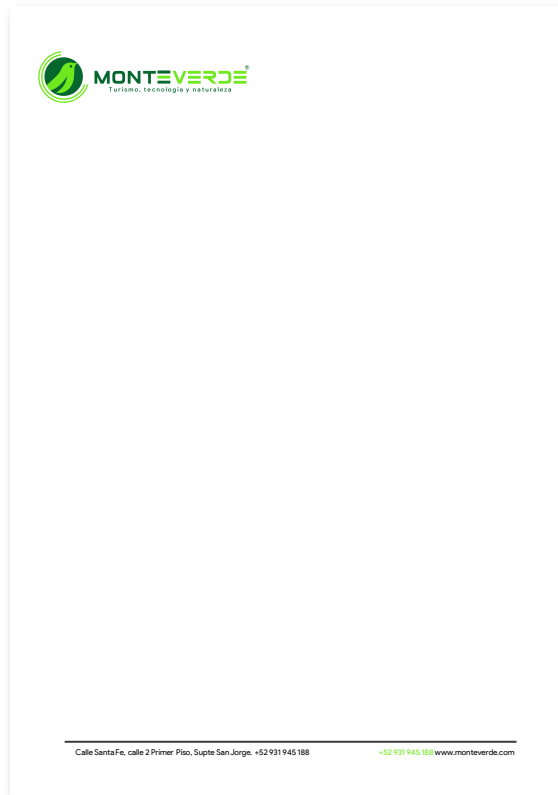
hotelLuna

C.01

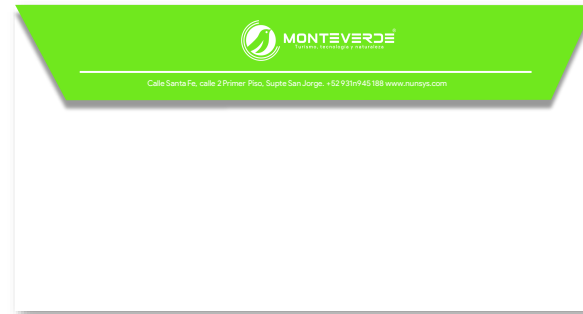
PAPELERÍA BÁSICA



Carta



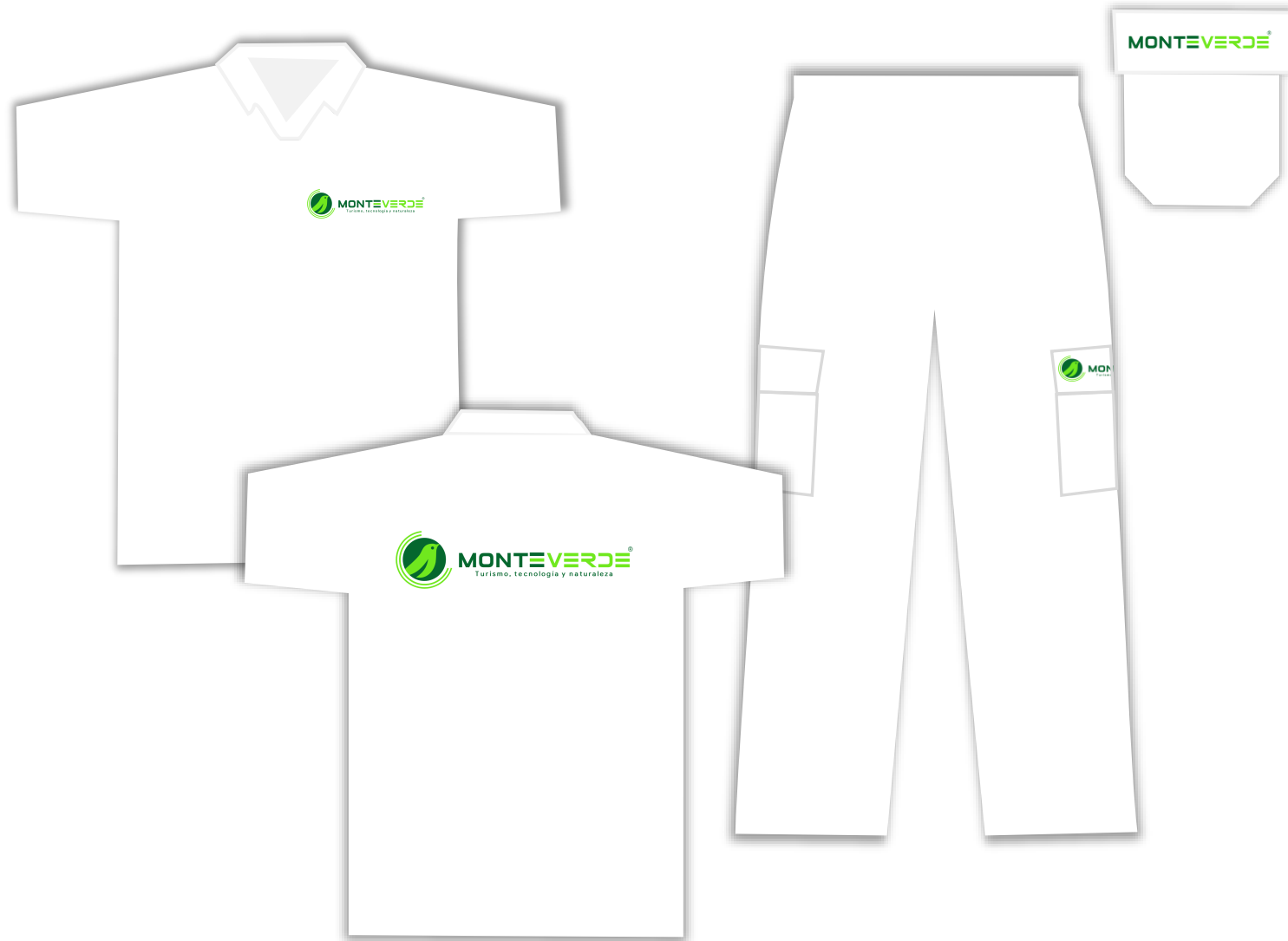
Sobres



C.02

ROPA LABORAL

Camisetas / pantalones



C.03

ROTULACIÓN



C.04
ROTULACIÓN



C.05
VEICULOS

Camión de transporte



C.06

FIRMA ELECTRÓNICA



Rubén Gonzales
Presidente y CEO
+51 931 945 188



Calle Santa Fe, calle 2 Primer Piso, Supte San Jorge.
+52 931 945 188 www.monteverde.com



El contenido de este correo electrónico y en su caso de sus ficheros adjuntos son de carácter PRIVADO Y CONFIDENCIAL, siendo para uso exclusivo de su destinatario. Si usted es el empleado o agente responsable de entregar el mensaje al destinatario, o lo ha recibido por error, le advertimos que según la legislación vigente está totalmente prohibido distribuirlo o reproducirlo y le rogamos nos avise de inmediato procediendo a su destrucción. Le informamos que su dirección de correo electrónico, así como el resto de los datos de la tarjeta de visita que nos facilite, podrán ser objeto de tratamiento en nuestros ficheros con la finalidad de gestionar la agenda de contactos de MONTERVEDE, S.L... Puede ejercer acceso, rectificación, cancelación y oposición en los términos establecidos en la Ley Orgánica 15/1999 mediante notificación escrita a la dirección: MONTEVERDE Calle Santa Fe, calle 2 Primer Piso, Supte San Jorge. +52 931 945 188 www.nunsys.com